**Założenia nowego serwisu internetowego   
Muzeum Zamkowego w Pszczynie**

* **WYMOGI PODSTAWOWE**

## Zgodność z obowiązującymi przepisami prawnymi:

## ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych

## ustawa z dnia 19 lipca 2019r.o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami,

## Standard WCAG 2.1

## Przepisy o ochronie danych osobowych (RODO)

## Witryna powinna być zgodna z muzealną Księgą Znaku, logiczna i łatwa w nawigowaniu (rozwiązania zapewniające sprawny przepływ pomiędzy poszczególnymi treściami), z zachowaniem przestrzeni do zaproponowania własnych aranżacji graficznych.

## Projekt witryny powinien być zgodny z nowymi koncepcjami designerskimi zarówno pod względem estetyki jak i funkcjonalności, atrakcyjny wizualnie, przejrzysty i czytelny, budzący pozytywne doświadczenia. Projekt powinien obejmować wersję mobilną, jak i desktopową.

## Nowa strona internetowa musi być zgodna z polityką prywatności (m.in. pliki cookies, wykorzystanie danych etc.)

Przed uruchomieniem serwisu Wykonawca na swój koszt wykona zewnętrzny audyt składający się z dwóch etapów: analiza ekspercka z zakresu dostępności serwisu oraz audyt z zakresu *User Experience.*

## FUNKCJONALNOŚCI

## Muzeum Zamkowe w Pszczynie zarządza obecnie 3 obiektami – Zamkiem w Pszczynie, Stajniami Książęcymi oraz Zameczkiem Promnice. Chcielibyśmy, aby użytkownik mógł przełączać się pomiędzy obiektami na 1 stronie. Zarządzanie treściami odbywałoby się z jednego poziomu panelu administracyjnego.

## Mobilność i responsywność strony (strona dostosowana także pod tablety),

## Duże zdjęcie główne – dziś bardzo popularne w formie slidera z umiejscowieniem przycisków akcji (hiperłącze, element czytaj więcej, oznaczenie tagami (nowość, ważne, uwaga, i itp.) oraz możliwość wyłączenia slidera bez konieczności usuwania zdjęcia, a także zatrzymania - zapauzowania zdjęcia głównego jak również wyznaczenia konkretnego czasu wyświetlania,

* Menu główne na górze strony – rozwijane, po najechaniu kursorem myszy,

W przypadku wersji mobilnej – tzw. menu hamburger,

* Tworzenie galerii zdjęć
* Możliwość załączania jednorazowo wielu fotografii, swobodna zmiana kolejności zdjęć w albumie, umieszczenia podpisów do zdjęć, jednakowy rozmiar zdjęć (możliwość kompresji i kadrowania, ale i optymalizowania – czyli masowej zmiany wszystkich fotografii), Metoda zmiany kolejności zdjęć – drag and drop.
* Galeria zdjęć – w formie prezentacji (wybrane zdjęcia pojawiają się na pierwszym planie, możliwość poruszania się po wybranej galerii zdjęć poprzez przechodzenie z jednej fotografii do drugiej /do przodu i do tyłu/; stały rozmiar okna, niezależnie od formatu zdjęcia /pion lub poziom/);
* Galeria zdjęć (miniaturki) prowadząca do pełnej prezentacji zdjęcia powinna mieć możliwość podpisu zdjęcia, jego tytułu oraz elementy nawigacji (poruszania się w galerii),
* Wydzielenie strefy informacji priorytetowych typu ważny komunikat, temat dnia.
* Publikowanie galerii zdjęć – jako elementy samodzielne lub jako składnik informacji głównej. Mechanizm powinien uwzględniać tworzenie galerii zarówno ze zdjęć pionowych jak i poziomych. Miniatury powinny obejmować całe zdjęcie a nie kadr. Dodatkowo powinna być też możliwość edycji widoku miniaturki.
* Możliwość dodawania plików dźwiękowych bezpośrednio na stronę;
* Możliwość dodawania plików do pobrania (umieszczanie plików do pobrania w dowolnej części artykułu, a nie wszystkich na dole po całej treści),
* Możliwość umieszczenia bannerów przez administratora strony;
* Obsługa strony przez system CMS – pełna możliwość modyfikowania jej treści (wielkość i rodzaj czcionek, menu główne – zmiana tekstów, dodawanie, odejmowanie poziomów menu), możliwość wprowadzania zmian w tekstach, fotografiach na stronie głównej;
* Możliwość tworzenia podstron wystaw czasowych i stałych z galeriami zdjęć (dodawanie do niego wielu plików na raz z możliwością ręcznej zmiany kolejności poszczególnych zdjęć),
* Możliwość obsługi strony www przez kilku administratorów - różne stopnie dostępu,
* Moduł aktualności (ręczne ustawianie kolejności w każdej zakładce),
* Strona działająca w kilku wersjach językowych; Wersja angielska pełna, wersja niemiecka – wizytówka, wersja czeska – wizytówka (opcjonalnie).
* Strona powiązana/integralna z portalami społecznościowymi (facebook, twitter, instagram, tripadvisor, youtube),
* Powiązanie – widgety do portali zewnętrznych – w naszym przypadku sklep (https://sklep.zamek-pszczyna.pl), portal biletowy (https://bilety.zamek-pszczyna.pl), system rezerwacji (https://rezerwacja.zamek-pszczyna.pl oraz social media,
* Uwzględnienie na stronie wirtualnego zwiedzania http://www.zamek-pszczyna.home.pl/wz/index.html
* Przerzucenie istniejącej bazy danych z istniejącej strony internetowej (artykuły, galerie zdjęć); szczególnie od 23.09.2019 – zgodnie z WCAG 2.1.

Natomiast historia wystaw, koncertów i galeria zdjęć w całości.

* Możliwość dodawania/modyfikowania głównych zakładek,
* Newsletter,
* Wyszukiwarka,
* Mapa dojazdu – google maps
* Kalendarz imprez na stronie; Kalendarz imprez powinienem się łączyć z aktualnością
* Tworzenie formularzy i ankiet,
* Możliwość podglądu nowego artykułu lub jego edycji przed publikacją,
* Wersje okolicznościowe (świąteczne – bożonarodzeniowa, wielkanocna, narodowa, żałobna),
* Wbudowany sklep internetowy zaprojektowany pod kolor strony (możliwość integracji z PayU). Na chwilę obecną posiadamy esklep, jak usługa zewnętrzna. Prosimy o wycenę sklepu zintegrowanego ze stroną.
* Możliwość powiadamiana użytkownika o nowych treściach ze strony.

1. **REALIZACJA**

* Przedstawienie harmonogramu realizacji etapów umowy na podstawie własnej metodologii prowadzenia projektu,
* Raportowania postępów pracy i przygotowanie do akceptacji planu i scenariusza testów składających się w szczególności z: testów funkcjonalności, testów wydajności i testów bezpieczeństwa,
* Gwarancja/wsparcie techniczne (telefonicznie, mailowo, zdalnie),
* Przeszkolenie osób upoważnionych do obsługi strony internetowej w siedzibie Muzeum,
* System CMS – autorski lub Open Source. W przypadku Systemu Zarządzania Treścią o otwartej licencji, proszę podać kwestie wsparcia i aktualizacji wtyczek oraz systemów, na których strona będzie funkcjonować.
* Swobodny dostęp do kodu źródłowego oraz jego cyklicznej aktualizacji (Powinien umożliwiać dokonywanie zmian wizualnych w zależności od występujących potrzeb. Dokumentacja kodów źródłowych musi zawierać komentarze z opisem działania, pozwalające na identyfikację modułów oraz funkcji. Każda modyfikacja lub aktualizacja Systemu przez Wykonawcę musi skutkować przekazaniem takiej informacji),
* Strona zgodna z aktualnym PHP.

1. **EDYTOR TEKSTÓW**

Musi posiadać elementy typowe dla programu MS Word w szczególności, umożliwiać:

* Wklejanie tekstu z zachowaniem formatowania,
* Wklejanie czystego tekstu bez formatowania,
* Zamieszczanie listy nienumerowanej i numerowane z zachowaniem hierarchii poziomów, wcięcie listy i usuwanie wcięcia listy,
* Formatowanie tekstu: pogrubienie, pochylenie, podkreślenie, przekreślenie tekstu, zmiana koloru tekstu i tła, zmiana rodziny fontów, wielkość tekstu zdefiniowana w px, indeks dolny i górny, wstaw/edycja hiperłącza (URL, e-mail, pliki z repozytorium), wyrównywanie treści (lewa, środek, prawa i justowanie), wstawianie znaków specjalnych, widok źródła HTML,
* Wybór z przygotowanej listy stylów do formatowania treści,
* Wybór formatu: akapit, nagłówek 1… nagłówek 6 stopnia,
* Wstawianie i edycja tabel (modyfikacja wierszy, kolumn, wyrównywanie treści, ustawienie odstępów w komórkach, łączenie komórek),
* Wbudowany słownik języka polskiego wskazujący na błędy podczas pisania treści,
* Zamieszczane informacje z możliwością publikacji w kilku miejscach strony jednocześnie,
* Możliwość przypisania jednego artykułu do kilku kategorii,
* Możliwość wycofania (ukrycia) dowolnej informacji bez konieczności kasowania (zmiana statusu publikacji na szkic lub zarchiwizowany).

1. **NEWSLETTER**

* Szablon newsletter (najlepiej kilka)
* Zapisywanie i zarządzanie danymi zgodne z obowiązującymi przepisami RODO m.in. podwójna weryfikacja adresu e-mail, klauzula RODO,
* Podczas zapisu do systemu Newsletter, użytkownik musi podać adres emailowy, wyrazić niezbędne zgody wynikające z przepisów RODO,
* Możliwość dedykowania newslettera określonym grupom odbiorców,
* Możliwość budowy kilku newsletterów dedykowanych poszczególnym grupom/tematycznych w oparciu o jeden trzon funkcjonalny,
* Newsletter musi mieć system statystyczny informujący m.in. o ilości wysłanych e-maili podczas różnych wysyłek, liczbie użytkowników, błędach i otwarciach wiadomości, linkach, które były klikane, dokonywanych kliknięć w adresy URL zamieszczone w wiadomościach,
* Możliwość swobodnego zarządzania listą odbiorców (tworzenie grup, możliwość wyszukiwania wg różnych kryteriów),
* Możliwość anonimizacji użytkowników
* Muszą być też dostępne informacje kiedy użytkownik dokonał rejestracji oraz informacja o wydanych zgodach,
* Możliwość rezygnacji z otrzymywania newslettera.

1. **STATYSTYKI**

* Podłączenie i skonfigurowanie statystyk oglądalności strony Google Analytics do użytku wewnętrznego bez prezentowania online (m.in.: liczba odsłon serwisu w poszczególnych dniach; w poszczególnych kategoriach informacji).

**SERWER**

Aktualnie, nasze strony znajdują się na serwerze home.pl

Oczekujemy przygotowania szczegółowej oferty przedstawiającej ceny za poszczególne składniki.