

Założenia nowego serwisu internetowego Muzeum Zamkowego w Pszczynie

• WYMOGI PODSTAWOWE

1. Zgodność z obowiązującymi przepisami prawnymi:
 - ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych
 - ustawa z dnia 19 lipca 2019r.o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami,
 - Standard WCAG 2.1
 - Przepisy o ochronie danych osobowych (RODO)
2. Witryna powinna być zgodna z muzealną Księgą Znaku, logiczna i łatwa w nawigowaniu (rozwiązania zapewniające sprawny przepływ pomiędzy poszczególnymi treściami), z zachowaniem przestrzeni do zaproponowania własnych aranżacji graficznych.
3. Projekt witryny powinien być zgodny z nowymi koncepcjami designerskimi zarówno pod względem estetyki jak i funkcjonalności, atrakcyjny wizualnie, przejrzysty i czytelny, budzący pozytywne doświadczenia. Projekt powinien obejmować wersję mobilną, jak i desktopową.
4. Nowa strona internetowa musi być zgodna z polityką prywatności (m.in. pliki cookies, wykorzystanie danych etc.)
5. Przed uruchomieniem serwisu Wykonawca na swój koszt wykona zewnętrzny audyt składający się z dwóch etapów: analiza ekspercka z zakresu dostępności serwisu oraz audyt z zakresu *User Experience*.

• FUNKCJONALNOŚCI

- Muzeum Zamkowe w Pszczynie zarządza obecnie 3 obiektami – Zamkiem w Pszczynie, Stajniami Książęcymi oraz Zameczkiem Promnice. Chcielibyśmy, aby użytkownik mógł przełączać się pomiędzy obiektami na 1 stronie. Zarządzanie treściami odbywałoby się z jednego poziomu panelu administracyjnego.

- Mobilność i responsywność strony (strona dostosowana także pod tablety),
- Duże zdjęcie główne – dziś bardzo popularne w formie slidera z umiejscowieniem przycisków akcji (hiperłącze, element czytaj więcej, oznaczenie tagami (nowość, ważne, uwaga, i itp.) oraz możliwość wyłączenia slidera bez konieczności usuwania zdjęcia, a także zatrzymania - zapauzowania zdjęcia głównego jak również wyznaczenia konkretnego czasu wyświetlania,
- Menu główne na górze strony – rozwijane, po najechniu kursorem myszy,
W przypadku wersji mobilnej – tzw. menu hamburger,
- Tworzenie galerii zdjęć
 - ✓ Możliwość załączania jednorazowo wielu fotografii, swobodna zmiana kolejności zdjęć w albumie, umieszczenia podpisów do zdjęć, jednakowy rozmiar zdjęć (możliwość kompresji i kadrowania, ale i optymalizowania – czyli masowej zmiany wszystkich fotografii), Metoda zmiany kolejności zdjęć – drag and drop.
 - ✓ Galeria zdjęć – w formie prezentacji (wybrane zdjęcia pojawiają się na pierwszym planie, możliwość poruszania się po wybranej galerii zdjęć poprzez przechodzenie z jednej fotografii do drugiej /do przodu i do tyłu/; stały rozmiar okna, niezależnie od formatu zdjęcia /pion lub poziom/);
 - ✓ Galeria zdjęć (miniaturki) prowadząca do pełnej prezentacji zdjęcia powinna mieć możliwość podpisu zdjęcia, jego tytułu oraz elementy nawigacji (poruszania się w galerii),
 - ✓ Wydzielenie strefy informacji priorytetowych typu ważny komunikat, temat dnia.
 - ✓ Publikowanie galerii zdjęć – jako elementy samodzielne lub jako składnik informacji głównej. Mechanizm powinien uwzględniać tworzenie galerii zarówno ze zdjęć pionowych jak i poziomych. Miniatury powinny obejmować całe zdjęcie a nie kadr. Dodatkowo powinna być też możliwość edycji widoku miniaturki.
- Możliwość dodawania plików dźwiękowych bezpośrednio na stronę;
- Możliwość dodawania plików do pobrania (umieszczanie plików do pobrania w dowolnej części artykułu, a nie wszystkich na dole po całej treści),

- Możliwość umieszczenia bannerów przez administratora strony;
- Obsługa strony przez system CMS – pełna możliwość modyfikowania jej treści (wielkość i rodzaj czcionek, menu główne – zmiana tekstów, dodawanie, odejmowanie poziomów menu), możliwość wprowadzania zmian w tekstach, fotografiach na stronie głównej;
- Możliwość tworzenia podstron wystaw czasowych i stałych z galeriami zdjęć (dodawanie do niego wielu plików na raz z możliwością ręcznej zmiany kolejności poszczególnych zdjęć),
- Możliwość obsługi strony www przez kilku administratorów - różne stopnie dostępu,
- Moduł aktualności (ręczne ustawianie kolejności w każdej zakładce),
- Strona działająca w kilku wersjach językowych; Wersja angielska pełna, wersja niemiecka – wizytówka, wersja czeska – wizytówka (opcjonalnie).
- Strona powiązana/integralna z portalami społecznościowymi (facebook, twitter, instagram, tripadvisor, youtube),
- Powiązanie – widgety do portali zewnętrznych – w naszym przypadku sklep (<https://sklep.zamek-pszczyna.pl>), portal biletowy (<https://bilety.zamek-pszczyna.pl>), system rezerwacji (<https://rezerwacja.zamek-pszczyna.pl> oraz social media,
- Uwzględnienie na stronie wirtualnego zwiedzania <http://www.zamek-pszczyna.home.pl/wz/index.html>
- Przerzucenie istniejącej bazy danych z istniejącej strony internetowej (artykuły, galerie zdjęć); szczególnie od 23.09.2019 – zgodnie z WCAG 2.1.
Natomiast historia wystaw, koncertów i galeria zdjęć w całości.
- Możliwość dodawania/modyfikowania głównych zakładek,
- Newsletter,
- Wyszukiwarka,
- Mapa dojazdu – google maps
- Kalendarz imprez na stronie; Kalendarz imprez powinienem się łączyć z aktualnością
- Tworzenie formularzy i ankiet,
- Możliwość podglądu nowego artykułu lub jego edycji przed publikacją,

- Wersje okolicznościowe (święteczne – bożonarodzeniowa, wielkanocna, narodowa, żałobna),
- Wbudowany sklep internetowy zaprojektowany pod kolor strony (możliwość integracji z PayU). Na chwilę obecną posiadamy esklep, jak usługa zewnętrzna. Prosimy o wycenę sklepu zintegrowanego ze stroną.
- Możliwość powiadamiania użytkownika o nowych treściach ze strony.

III. **REALIZACJA**

- Przedstawienie harmonogramu realizacji etapów umowy na podstawie własnej metodologii prowadzenia projektu,
- Raportowania postępów pracy i przygotowanie do akceptacji planu i scenariusza testów składających się w szczególności z: testów funkcjonalności, testów wydajności i testów bezpieczeństwa,
- Gwarancja/wsparcie techniczne (telefonicznie, mailowo, zdalnie),
- Przeszkolenie osób upoważnionych do obsługi strony internetowej w siedzibie Muzeum,
- System CMS – autorski lub Open Source. W przypadku Systemu Zarządzania Treścią o otwartej licencji, proszę podać kwestie wsparcia i aktualizacji wtyczek oraz systemów, na których strona będzie funkcjonować.
- Swobodny dostęp do kodu źródłowego oraz jego cyklicznej aktualizacji (Powinien umożliwiać dokonywanie zmian wizualnych w zależności od występujących potrzeb. Dokumentacja kodów źródłowych musi zawierać komentarze z opisem działania, pozwalające na identyfikację modułów oraz funkcji. Każda modyfikacja lub aktualizacja Systemu przez Wykonawcę musi skutkować przekazaniem takiej informacji),
- Strona zgodna z aktualnym PHP.

IV. **EDYTOR TEKSTÓW**

Musi posiadać elementy typowe dla programu MS Word w szczególności, umożliwiać:

- Wklejanie tekstu z zachowaniem formatowania,
- Wklejanie czystego tekstu bez formatowania,

- Zamieszczanie listy nienumerowanej i numerowanej z zachowaniem hierarchii poziomów, wcięcie listy i usuwanie wcięcia listy,
- Formatowanie tekstu: pogrubienie, pochylenie, podkreślenie, przekreślenie tekstu, zmiana koloru tekstu i tła, zmiana rodziny fontów, wielkość tekstu zdefiniowana w px, indeks dolny i górny, wstaw/edycja hiperłącza (URL, e-mail, pliki z repozytorium), wyrównywanie treści (lewa, środek, prawa i justowanie), wstawianie znaków specjalnych, widok źródła HTML,
- Wybór z przygotowanej listy stylów do formatowania treści,
- Wybór formatu: akapit, nagłówek 1... nagłówek 6 stopnia,
- Wstawianie i edycja tabel (modyfikacja wierszy, kolumn, wyrównywanie treści, ustawienie odstępów w komórkach, łączenie komórek),
- Wbudowany słownik języka polskiego wskazujący na błędy podczas pisania treści,
- Zamieszczane informacje z możliwością publikacji w kilku miejscach strony jednocześnie,
- Możliwość przypisania jednego artykułu do kilku kategorii,
- Możliwość wycofania (ukrycia) dowolnej informacji bez konieczności kasowania (zmiana statusu publikacji na szkic lub zarchiwizowany).

V. NEWSLETTER

- Szablon newsletter (najlepiej kilka)
- Zapisywanie i zarządzanie danymi zgodne z obowiązującymi przepisami RODO m.in. podwójna weryfikacja adresu e-mail, klauzula RODO,
- Podczas zapisu do systemu Newsletter, użytkownik musi podać adres emailowy, wyrazić niezbędne zgody wynikające z przepisów RODO,
- Możliwość dedykowania newslettera określonym grupom odbiorców,
- Możliwość budowy kilku newsletterów dedykowanych poszczególnym grupom/tematycznym w oparciu o jeden trzon funkcjonalny,
- Newsletter musi mieć system statystyczny informujący m.in. o ilości wysłanych e-maili podczas różnych wysyłek, liczbie użytkowników, błędach i otwarciach wiadomości,

linkach, które były klikane, dokonywanych kliknięć w adresy URL zamieszczone w wiadomościach,

- Możliwość swobodnego zarządzania listą odbiorców (tworzenie grup, możliwość wyszukiwania wg różnych kryteriów),
- Możliwość anonimizacji użytkowników
- Muszą być też dostępne informacje kiedy użytkownik dokonał rejestracji oraz informacja o wydanych zgodach,
- Możliwość rezygnacji z otrzymywania newslettera.

VI. STATYSTYKI

- Podłączenie i skonfigurowanie statystyk oglądalności strony Google Analytics do użytku wewnętrznego bez prezentowania online (m.in.: liczba odsłon serwisu w poszczególnych dniach; w poszczególnych kategoriach informacji).

SERWER

Aktualnie, nasze strony znajdują się na serwerze home.pl
Oczekujemy przygotowania szczegółowej oferty przedstawiającej ceny za poszczególne składniki.